



Diagnóstico de Comunicación en las Obras

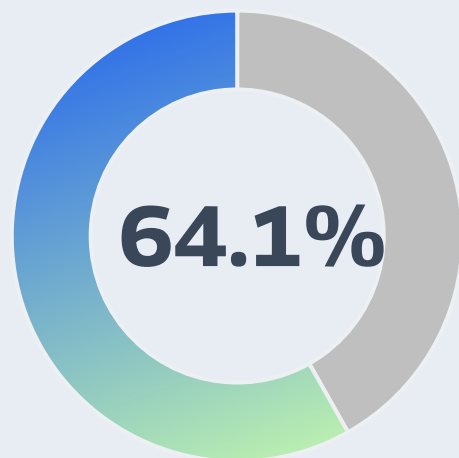


¿Por qué este diagnóstico?

- Escuchar la voz de las obras
- Reconocer realidades diversas
- Identificar retos comunes
- Abrir camino a una comunicación más articulada

Antes de proponer, necesitamos comprender.

Participación



Porcentaje:

25 de 39 obras respondieron el cuestionario. Este diagnóstico refleja una muestra diversa de la Provincia.

Estados participantes:



¿Quiénes comunicamos?

La comunicación está presente, aunque no siempre desde el mismo lugar. Es asumida desde:



**Comunicación
formal**



Docencia



Administración



Dirección

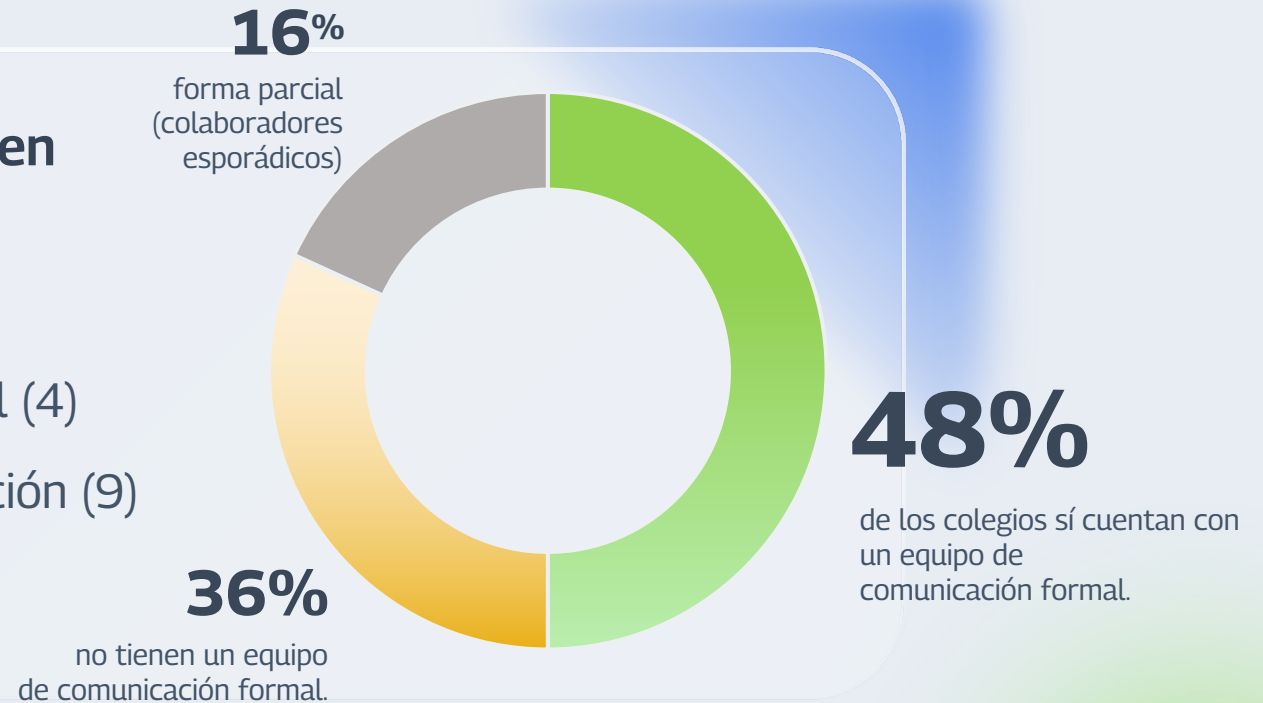


Sistemas

¿Cómo se organizan los equipos?

No todas las obras parten del mismo punto.

- Con equipo formal (12)
- Equipo parcial o informal (4)
- Sin equipo de comunicación (9)



La mayoría de los **colegios encuestados** sí cuentan con un equipo de comunicación

Comunicación interna: ¿qué existe hoy?

La mayoría de obras cuenta con canales definidos. Predomina lo estructurado, pero persiste lo informal

¿Qué comunicamos principalmente?

- Avisos operativos y logísticos
- Indicaciones administrativas
- Eventos escolares
- Mensajes pastorales

es utilizado por administrativos,

¿Cómo percibimos nuestra comunicación?

Mayoría: "Aceptable, pero puede mejorar"

Pocos casos: "Muy clara y efectiva"

Comunicación externa y redes

Diversidad de criterios y estilos.



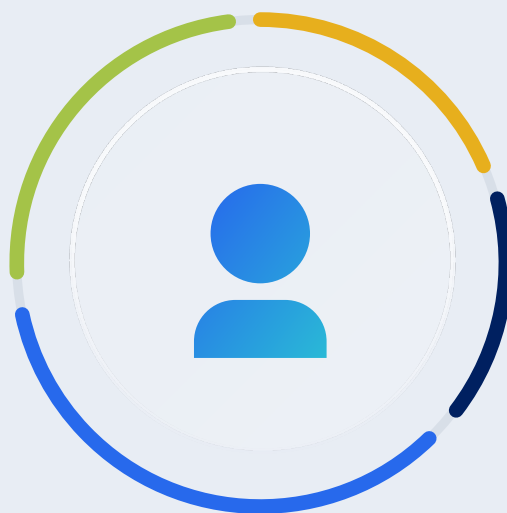
Redes sociales más usadas por las obras

La comunicación está presente, aunque no siempre desde el mismo lugar.

Comunicación externa y redes

Diversidad de criterios y estilos.

Las redes sociales son administradas por:



Personal de comunicación	36%
Dirección / Coordinación	28%
Voluntario/a o maestro	20%
Agencia externa	16%

Redes sociales más usadas por las obras

La comunicación está presente, aunque no siempre desde el mismo lugar.



Identidad marista en la comunicación

— Compartimos el carisma, pero no siempre el mismo lenguaje.

Identidad percibida como:

- Clara
- Más o menos clara

Diferentes interpretaciones del "ser marista" al comunicar

Retos comunes de los equipos

Los retos más
mencionados son:

Falta de tiempo o
personal

Falta de capacitación
o conocimientos
técnicos

Recursos limitados
(diseño, video, etc.)

Falta de apoyo
institucional y
capacitación

Falta de claridad
sobre qué comunicar
y cómo

Falta de autonomía

¿Qué esperan de la Provincia?

**Las obras piden caminar
juntas, no solas.**



Lineamientos claros

Capacitación

Insumos compartidos

Manuales y protocolos

Acompañamiento

Del diagnóstico al diálogo

Escuchar nuestras realidades para construir futuro

Mesas de diálogo

Mesa 1

Realidades



Nuestra realidad comunicativa

- ¿Quién comunica hoy en nuestra obra?
- ¿Desde dónde se toman las decisiones?
- ¿Qué prácticas nos funcionan bien?

MESA 2

Retos



Lo que nos cuesta comunicar

- ¿Qué nos limita más hoy?
- ¿Dónde se generan tensiones?
- ¿Qué nos desgasta como responsables de comunicación?

MESA 3

Oportunidades



Comunicar en red

- ¿Qué ganaríamos con lineamientos comunes?
- ¿Qué apoyos serían realmente útiles?
- ¿Qué podríamos construir juntos como Provincia?

Mesas de diálogo

Mesa 1

Alma Rosa Cabrera González
Alejandra Alonso Molina
Gerardo Nápoles Martínez
Ma. Samy Gamez Leija
Friné Gorocica Dittrich
Ana Lilia Alpuche Cabrera
Octavio Pacheco Núñez

Mesa 2

Marco Aurelio Manriquez Moreno
Ma. Guadalupe Martínez Rodríguez
Emilia Pérez López
Alexa Estefanía Jiménez Muñoz
Luis Ángel García Tello
Kenia Román G.
Alfonso Junior Chiquini Mendez

Mesa 3

José Francisco Chairez Partida
Mauricio López de Lara
Coatlicue Regalada Arenas
Ana Rocío López Sagástegui
Ana Kristel Guevara López
Samantha Castillejos
Santamaria



Hoja de trabajo

- Plasma en este documento la información trabajada con tu equipo.