



Líneas de Comunicación Provincial 2026-2027

Una guía para comunicar con alma Marista

¿Por qué esta guía?

Buscamos que la comunicación acompañe los procesos de la vida provincial.

Momentos clave como Provincia:

- Nos encontramos en el **cierre del segundo trienio del H. Provincial Luis Enrique.**
- Estamos en el preámbulo **del nacimiento de la nueva Provincia de México.**
- Este nuevo ciclo nos invita a **comunicarnos como una comunidad más grande**, conectada y en red.

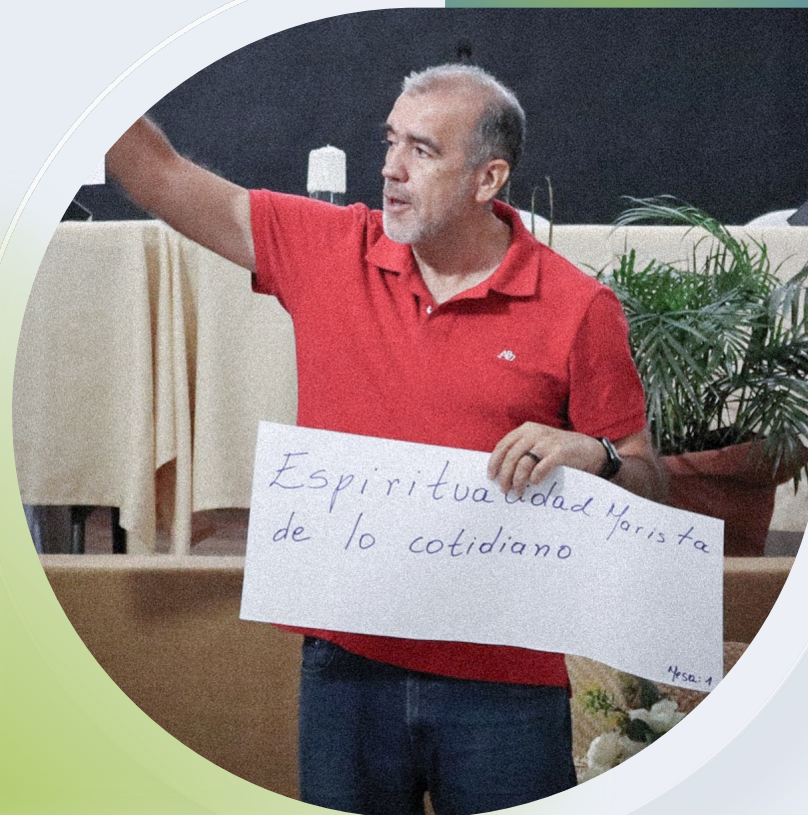
Cierre de un trienio:

—— *Más que un periodo.*

- Cerramos un trienio marcado por el llamado a cuidar la vida.
- Reconocemos y agradecemos el camino recorrido con el H. LERS.
- Nuestra comunicación no solo informa ni promociona: **comunica presencia, familia, sencillez y cuidado mutuo.**

Guía para el cierre de la campaña del trienio del H. Provincial

El sentido del cierre



No es solo un cierre administrativo. Es:

Memoria agradecida
Narrativa de proceso
Mirada esperanzadora al futuro

Mensaje clave que permanece:

“Cuidamos la vida en todas sus formas”

Este mensaje:

Une lo pastoral, lo educativo y lo comunitario. Sigue vigente más allá del trienio.

Tono recomendado:

- Agradecido
- Cercano
- Esperanzador

Narrativa de cierre:

- Todos somos parte de una **misma comunidad que cuida la vida.**
- Se comunica desde lo cotidiano, no desde lo institucional frío.

Palabras clave a reforzar

Cuidamos la vida
Agradecimiento
Comunidad
Esperanza
Presencia
Vida compartida



Ejemplos:

Historias y testimonios de:
Docentes
Alumnos
Familias
Colaboradores

Acciones concretas donde
el colegio ha cuidado la
vida en estos años.

¿Cómo pueden acompañar las obras?

Vincular contenidos que ya realizan con el
mensaje del cierre.

Integrar el mensaje en:

- Copys
- Testimonios
- Historias de vida
- Acciones educativas y pastorales



Fechas y eventos **importantes** del ciclo escolar

Unificar criterios sin perder identidad local.

Efemérides provinciales

2 de enero

Fundación del Instituto Marista

18 de abril

Canonización de San Marcelino Champagnat

20 de mayo

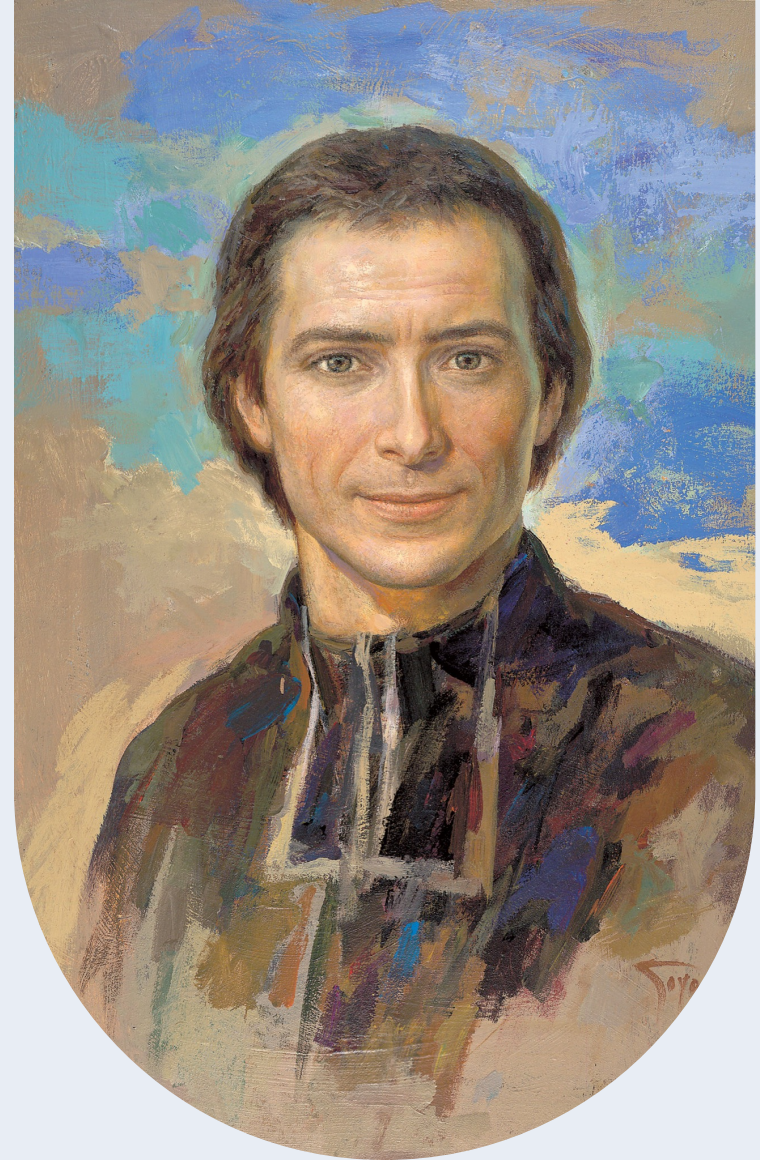
Nacimiento de Marcelino

Champagnat (1789)

6 de junio

Fiesta de San Marcelino

Cuaresma y Adviento



Otros periodos y eventos importantes:

Capítulo Provincial 2026

¿Qué necesita entender la comunidad?

¿Por qué es importante?

El Capítulo Provincial 2026 es uno de los primeros grandes acontecimientos de la Nueva Provincia Marista de México.

Marca un momento clave de discernimiento y toma de decisiones para el futuro de la vida marista en el país.

¿Qué sucede en el Capítulo?

Se elige al nuevo Hermano Provincial.

Se conforma el nuevo Consejo Provincial, integrado por hermanos de ambas provincias.

¿Cómo lo comunicamos?

Este Capítulo es:

Un evento, con fechas y momentos concretos.

Un proceso, dentro de la conformación de la Nueva Provincia.

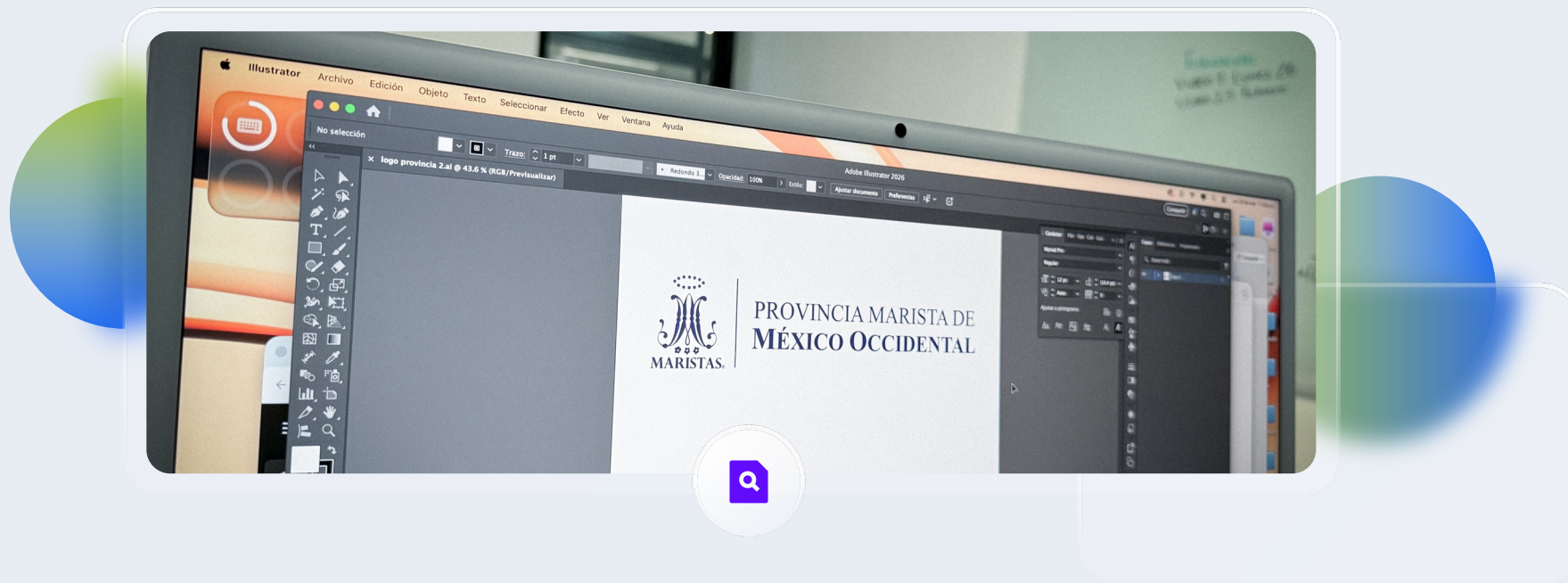
Un hito, en la historia de los Hermanos Maristas en México.

Tono de la comunicación: Institucional, con claridad y seriedad. Fraternal, cuidando el sentido de comunidad

Protagonistas: los Hermanos Maristas, especialmente el nuevo Hermano Provincial y el nuevo Consejo Provincial.

Lenguaje accesible: evitar tecnicismos; adaptar el mensaje a cada comunidad educativa.

Contextualizar: no reducirlo a “reuniones”, sino explicar qué se discierne y por qué es importante.



Guía de elementos gráficos y uso del logotipo provincial



Cuándo es obligatorio usarlo

Su uso es indispensable en contextos donde la autoridad y la identificación oficial son primordiales por ejemplo:

Documentación Legal y Comercial: Facturas, contratos, papelería oficial y cartas de presentación.

Puntos de Contacto Primarios: Fachadas de escuelas, perfiles principales en redes sociales y headers de sitios web.

Promoción Externa: Espectaculares, vallas o anuncios de video o medios digitales para asegurar la recordación de marca.
Merchandising: Para identificar al personal.

El logotipo provincial convive con:

- Logotipos de las obras
- Campañas locales
- Fechas litúrgicas

No compite, **acompaña y da marco común.**



Errores comunes a evitar



No usar combinaciones de colores correctos



No cambiar el orden de los elementos



No dividir el logotipo



No girar el logotipo



No usarse solo en contornos



No agregar contornos de colores



No añadir elementos al logotipo



No cambiar tipografía oficial

Cualquier caso no previsto en los ejemplos anteriores, deberá ser consultado con el Departamento de Comunicación de la Provincia

Canales oficiales de comunicación

Redes Sociales y Páginas web

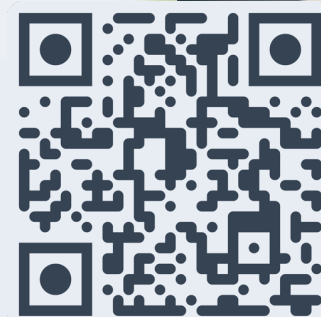


Redes Provinciales
Maristas México Occidental
(Facebook, Instagram, YouTube)

Áreas específicas:

Juventudes Maristas
Vocacional Marista
Laicado Marista

Instituto Marista



¡CONÓCELOS!



Reconocemos la
diversidad de contextos.

Invitamos a comunicar con alma
marista, desde cada realidad local.

Pensarnos como una red de
escuelas maristas.



**Pensarnos como
una red de
escuelas maristas.**